

International magazine for jewellery & watch design

20

# ZeitForm

1995–2015 Frühling / Spring 2015



**Großes Messe-Spezial**  
Inhorgenta 2015  
Forum Innovation

**20 Jahre ZeitForm**  
20 Jahre Neues denken



© Messe München GmbH



© nt nina trommen

## nina trommen

- |           |  |
|-----------|--|
| 1971      | Geboren in Freising  |
| 1992–1997 | Studium der Rechtswissenschaften in Regensburg   |
| 1998–1999 | Studium Medienmarketing BAW  |
| 1997–2011 | ProSiebenSat1 Media AG, Programmbeobachtung, Bauer Verlag, TV Movie, Red. Marketing, Polyband Medien GmbH, Leitung Presse und Promotion, |
| 2011      | Eröffnung Online-Schmuck-Shop nt nina trommen  |

Bei der Münchner Schmuckdesignerin Nina Trommen bekommt der Begriff „Naturmaterialien“ eine ganz neue, besonders edle Bedeutung. Denn es ist die Natur, die ihr die besten Ideen für ihre sehr authentischen und handgefertigten Einzelstücke liefert, bei Spaziergängen durch den Wald, Ausritten mit ihrem Pferd oder Reisen in ferne Länder.

2011 begann Nina Trommen, die lange im Medienbereich gearbeitet hat, sich autodidaktisch die Goldschmiedekunst anzueignen. Die ersten Stücke fertigte sie zunächst nur für sich selbst - bis sie feststellte, dass nicht nur sie, sondern viele Frauen an einem Schmuckstück nicht Perfektion schätzen, sondern vor allem Individualität.

Nina Trommen  
Verdistrasse 23  
81247 München

+49(0)89 44 14 19 48  
info@ninatrommen.de  
www.ninatrommen.de

Halle C2 Stand 304/405 Nr.26